



STILPUNKTE®

LIFESTYLE GUIDE

STILPUNKTE®

ein crossmedialer Lifestyle-Guide

Die Welt verändert sich – wir verändern uns mit

Heute Produkte des exklusiven Lebensstils direkt vor Ort shoppen und morgen doch lieber bequem von zuhause – alles ist möglich – einfach im STILPUNKTE® Shop- und Marken-Finder crossmedial nach ausgewählten Adressen in der Nähe suchen oder auf der STILPUNKTE® Online Shopping-Mall spontan online einkaufen.

Anspruchsvolle Konsumenten, die auf der Suche nach ausgesuchten Stücken sind, hegen zu Recht von Zeit zu Zeit den Wunsch auf kompetente Beratung und persönliche Betreuung durch den Einzelhändler sowie der Begutachtung der Artikel direkt im Fachgeschäft. Entscheidend ist jedoch, dass in einem Fall der Einzelhändler erst gefunden werden muss, aber in einem anderen Fall bei einem anderen Produkt wohlmöglich die Kaufentscheidung doch spontan vertrauensvoll online getroffen werden kann – für beide Wege ist STILPUNKTE® der perfekte Partner.

STILPUNKTE®, Lifestyle Guide für Konsumenten mit exklusivem Lebensstil, präsentiert als einer der größten Marken-Finder Deutschlands mit stetigem Wachstum neben ausgesuchten Adressen, besonderen Markenprodukten sowie Dienstleistungen und exzellenten Inspirationen außerdem den STILPUNKTE® Online Shop.



STILPUNKTE®

LIFESTYLE GUIDE

Das STILPUNKTE.DE-Konzept

Die Vision von Christian Löwendorf, dem Erfinder des innovativen STILPUNKTE-Konzeptes, ist die Bereitstellung eines crossmedialen Lifestyle-Guides, in dem Händler und Dienstleister, die keine eigenen Marketingexperten und Online-Spezialisten beschäftigen können, sich selbst und ihre Produkte darstellen. „Wir wollen das exklusive Schaufenster für Top-Artikel im Netz sein und so gleichermaßen einen Mehrwert für anspruchsvolle Kunden auf der Suche nach exklusiven Produkten sowie für distinguierte Dienstleister und Läden vor Ort als besonderen Repräsentationsrahmen bieten“, erklärt der Marketingexperte.

STILPUNKTE® ist ein Lifestyle Guide mit zugehöriger Online Shopping-Mall für den besonderen Genuss. Er informiert und inspiriert mobil per STILPUNKTE®-App, Social Media News oder auch per Newsletter. Unter www.stilpunkte.de finden Interessierte neben besten Adressen exklusive Angebote und Events, exzellente Produktempfehlungen im STILPUNKTE® PRODUCT GUIDE, Aktuelles im STILPUNKTE® Blog, dazu feine kulinarische Rezepte, anregende Reiseberichte, stilsichere Hotelempfehlungen und ausgewählte redaktionelle Beiträge. Zweimal jährlich erscheint begleitend die STILPUNKTE® Lifestyle Guide Print-Ausgabe mit einer Jahresgesamtauflage von je rund 200.000 Exemplaren.

Das Ziel von STILPUNKTE® ist es, im deutschsprachigen Europa größter Online Lifestyle Guide für Konsumenten mit anspruchsvollem Konsumverhalten und hohem Haushaltseinkommen zu werden.



STILPUNKTE®

LIFESTYLE GUIDE

Der perfekten Online/ Offline Mix

Es geht heute nicht mehr darum, sich online nur als Händler zu präsentieren – „es geht um die Verschmelzung von Online- und Offline-Vermarktungstools,“ ist sich Christian Löwendorf, dem Kopf hinter der STILPUNKTE®-Idee, sicher, „denn dem Kunden ist es egal, wie er zum Ziel kommt, er möchte glücklich sein Wunschobjekt zu Hause sehen.“ Dabei haben Händler vor Ort durchaus großes Potential durch ihre

Beratungsstärke, die sofort verfügbare Ware und den individuellen Service. „In Zukunft wird es keinen Online- oder Offline-Handel mehr geben“, sagt Löwendorf, „dann gibt es nur noch die besten Lösungswege für ein exklusives Käuferlebnis der Konsumenten!“

Christian Löwendorf – geschäftsführender Gesellschafter und Erfinder des STILPUNKTE® Lifestyle- Guides