



## **LOEWENDORF MEDIEN GmbH in Köln**

### **Von einer kreativen Idee zur erfolgreichen Full-Service-Medienagentur**

Am Anfang stand eine kreative Idee – heute hat sich daraus eine erfolgreiche Full Service Mediengruppe entwickelt. Alles begann im Jahr 2008 mit der Verlagsgesellschaft Promediagroup GmbH und der rasant wachsenden Marke STILPUNKTE®. Schnell zeichnete sich ab, dass weitere Dienstleistungen aus Marketing und Kommunikation das kreative Portfolio des Unternehmens langfristig in idealem Maße ergänzen. Der Grundstein für die LOEWENDORF® Mediengruppe war gelegt, dazu zählen jetzt die Zweige

- STILPUNKTE® GmbH
- LOEWENDORF® Werbeagentur
- IMPERIAL PLACES® GmbH

### **Der Visionär**

Kreative Kommunikation, effiziente Umsetzung, effektive Wirkung – so lautet die Philosophie des inhabergeführten Medienunternehmens! Als Christian Löwendorf das Unternehmen gründete, hatte sich der versierte Marketing- und Vertriebsexperte ein Ziel gesetzt: Die Entwicklung eines exklusiven und einzigartigen Online-Portals für hochwertige Markenprodukte und Dienstleistungen in Kombination mit dem anspruchsvollen Einkauf im ausgesuchten Einzelhandel direkt vor Ort! Heute verbindet Löwendorf den Off- und Online-Handel mit dem crossmedialen STILPUNKTE® Lifestyle Guide und dem STILPUNKTE® Online Shop. „Wir verstehen uns als Gault-Millau im Lifestyle-Bereich“, unterstreicht



er, „wir recherchieren für die Konsumenten exklusive Unternehmen, trennen die Spreu vom Weizen und zählen zurzeit – mit 21.000 Produktmarken – zu den größten Markenfindern Deutschlands.“

### **STILPUNKTE: Mit Stil punkten**

STILPUNKTE® ist ein Lifestyle Guide samt Online Shopping-Mall für den besonderen Genuss. Mit exklusiven Marken und ausgefallenen Angeboten für stilbewusste Konsumenten – aufgeteilt nach Regionen oder Produktkategorien – ist Stilpunkte.de ein Garant für schnelle und unkomplizierte Auffindbarkeit im Netz.

Einzelhändler können sich als Partner bei Stilpunkte.de bewerben und – nach Prüfung der Stilpunkte- Scouts – eine kostenfreie Mitgliedschaft beziehungsweise einen Eintrag auf dem Online-Portal sichern. Bisher beteiligten sich rund 10.000 Unternehmen in vielen Regionen Deutschlands. Kaum ein anderes Online-Portal hält eine derart große Produkt- und Markenvielfalt für stilorientierte Konsumenten bereit, die in nahezu allen großen Metropolregionen Deutschlands präsent und zugleich schnell im Netz auffindbar ist. Stilpunkte.de ist ein wirkungsvolles Online-Instrument für den Einzelhandel und Dienstleister. Dies gilt vor allem für Unternehmen, denen die finanziellen Möglichkeiten für kostspielige Investitionen in eine suchmaschinenoptimierte Online-Präsenz und deren Pflege fehlen.

### **Kompetenz für Innovation**

Schon mit dem in 2015 entwickelten Product Guide auf STILPUNKTE®.de können Händler einzelne Produkte hervorheben und bewerben. STILPUNKTE® konzipiert für jedes einzelne Produkt eine Landing- Page,



die ein Auffinden in den entsprechenden Suchmaschinen maßgeblich verbessert.

Heute verbindet der crossmediale STILPUNKTE® Lifestyle Guide den Off- und Online-Handel und präsentiert darüber hinaus seinen STILPUNKTE® Online Shop. Nun ist alles möglich – einfach im STILPUNKTE® Shop- und Marken-Finder nach ausgewählten Adressen in der Nähe suchen und auf der STILPUNKTE® Online Shopping-Mall spontan online einkaufen.

Die Spezialisten der LOEWENDORF Mediengruppe, die diesen einzigartigen Crossmedia-Lifestyle-Guide STILPUNKTE® mit dem Online-Portal STILPUNKTE.de, dem exklusiven STILPUNKTE® Product Guide sowie der STILPUNKTE® Online Shopping-Mall realisiert haben, kommen aus allen relevanten Marketing- Bereichen wie Werbung, Kommunikation, Distribution und Produktion.

Mit seinem dynamischen Team setzt die Mediengruppe neue Akzente bei der Verschmelzung von On- und Offline-Vermarktungstools und macht sich mit Kow-how und Kompetenz auch bei der Entwicklung von Medienanwendungen für andere Kunden als Kommunikationsagentur einen Namen.

Christian Löwendorf  
geschäftsführender Gesellschafter und Erfinder  
des STILPUNKTE® Lifestyle-Guides