

NUTZUNGSBEDINGUNGEN der PROMEDIAGROUP GmbH

für die

STILPUNKTE ONLINE SHOPPING-Mall

1. Gegenstand und Geltungsbereich

1.1 Diese Nutzungsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der PROMEDIAGROUP GmbH, Max-Planck-Straße 6-8, 50858 Köln („PROMEDIA“) und den STILPUNKTE Standard Plus-, Professional-, Premium- und PremiumPlus-PARTNERN („KUNDE“) im Rahmen der Nutzung der STILPUNKTE ONLINE SHOPPING-Mall („DIENST“) unter der URL www.stilpunkte.de/shops/.

1.2 Der DIENST ist eine virtuelle Shopping-Mall, die sich an das typische STILPUNKTE-Publikum (Nutzer mit höherem Haushaltseinkommen) richtet. Der KUNDE erhält die Möglichkeit, über einen in den DIENST integrierten Online-Shop (SHOP), den Nutzern in einem Online-Portal vereint, ausgewählte erstklassige Waren („PRODUKTE“) anzubieten.

1.3 Die Teilnahme am DIENST ist ausschließlich KUNDEN vorbehalten.

1.4 Entgegenstehende allgemeine Geschäftsbedingungen oder sonstige allgemeine Vertragsbedingungen des KUNDEN haben keine Gültigkeit.

2. Teilnahme am DIENST

2.1 PROMEDIA bietet ausgewählten KUNDEN die Teilnahme am DIENST durch die Freischaltung der Aktivierungsmöglichkeit im jeweiligen Kunden-Account an.

2.3 Der KUNDE erklärt seine Teilnahme durch die Aktivierung des DIENSTES in seinen Account und der Zustimmung zu diesen Nutzungsbedingungen.

2.3 PROMEDIA ist nicht verpflichtet, allen KUNDEN die Teilnahme am DIENST anzubieten.

3. Leistungen von PROMEDIA

3.1 PROMEDIA stellt dem KUNDEN einen in den DIENST integrierten SHOP kostenfrei zur Verfügung.

3.2 Der Kunde kann seinen SHOP selbst mit Produkten und den dazugehörigen Produktinformationen (Produktfotos, Produktbeschreibungen, etc.) befüllen. Die Produkte sowie die jeweils dazugehörigen Produktinformationen müssen dabei den zielgruppenorientierten Anforderungen von PROMEDIA entsprechen. PROMEDIA behält sich vor, bestimmte Produkte oder Produktinformationen, die den Anforderungen nicht genügen, abzulehnen und nicht über den DIENST anzubieten.

3.3 Der KUNDE kann bei PROMEDIA kostenpflichtig die Betreuung seines SHOPS (befüllen mit Produkten und Produktinformationen, Verlinkung des SHOPS auf der eigenen Website, etc.) dazubuchen.

3.4 PROMEDIA stellt den KUNDEN den DIENST als Plattform zum Anschluss von Verträgen über den Absatz von Produkten mit den jeweiligen Nutzern bereit. Der Verkauf von Produkten erfolgt durch die KUNDEN selbst. PROMEDIA wird nicht Vertragspartner bei den im Rahmen der Nutzung des DIENSTES geschlossenen Verträgen mit den Nutzern des Dienstes.

3.5 PROMEDIA wählt aus allen im Rahmen des DIENSTES von den KUNDEN angebotenen PRODUKTEN sogenannte „Top Produkte“ aus, die in dem DIENST und auf den Social-Media-Kanälen von PROMEDIA und dem Printmagazin „STILPUNKTE“ exponiert als „Top Produkt“ mit zusätzlichen Marketingmaßnahmen zielführend beworben werden. Die Auswahl der „Top

Produkte“ bleibt PROMEDIA vorbehalten. Der KUNDE hat keinen Anspruch darauf, dass aus seinem Angebot bestimmte Produkte als „Top Produkte“ ausgewählt werden.

3.6 Die technische Bereitstellung des Dienstes erfolgt durch PROMEDIA auf dem derzeit aktuellen Stand der Technik. PROMEDIA strebt eine Erreichbarkeit des DIENSTES von nicht unter 99% im Jahresmittel an. Störungen und Beeinträchtigungen des Internetverkehrs liegen allerdings in der Regel nicht im Einflussbereich von PROMEDIA und können daher nicht völlig ausgeschlossen werden. Deswegen sind Störungen des DIENSTES die nicht im Einflussbereich von PROMEDIA liegen (insbesondere bei Stromausfällen und Störungen der Telekommunikationsnetze, in Fällen höherer Gewalt oder sonstigen Fällen, in denen die Ursache der Nichtverfügbarkeit außerhalb des Verantwortungsbereichs von PROMEDIA liegt, wie z.B. Cyber-Angriffe und jeder andere vorsätzliche Missbrauch von Computersystemen und Netzwerken) sowie die Nichtverfügbarkeit des DIENSTES wegen routinemäßiger Wartungs- oder Aktualisierungsmaßnahmen oder wegen rechtzeitig angekündigter erforderlicher Wartungen vom Erreichbarkeitsversprechen ausgenommen. PROMEDIA wird in diesen Fällen die Auswirkungen auf den Kunden so weit wie möglich minimieren.

4. Pflichten und Obliegenheiten des KUNDEN

4.1 Der DIENST richtet sich an einen exklusiven Nutzerkreis (Personen mit höherem Haushaltseinkommen). Um den gehobenen Standards des DIENSTES hinsichtlich der Qualität, Aufmachung und Darstellung der Produkte zu gewährleisten, behält PROMEDIA sich vor, einzelne Produkte abzulehnen oder die Änderung/Anpassung bestimmter Produktinformationen zu verlangen. SHOPS, die nach Art oder Präsentation nicht dem Standard des DIENSTES entsprechen, können von PROMEDIA nach vorheriger Rücksprache mit dem KUNDEN vom DIENST ausgeschlossen werden.

4.2 Der KUNDE versichert, dass er im Besitz aller erforderlichen Nutzungsrechte für die von ihm im Rahmen des DIENSTES verwendeten Texte und Bilder ist. Der KUNDE stellt PROMEDIA von allen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Schutzrechtsverletzungen durch das Angebot seiner Produkte im Rahmen des DIENSTES frei.

4.3 Der KUNDE überträgt PROMEDIA die zur Durchführung ihrer Leistungen erforderlichen Nutzungsrechte an den verwendeten Texten und Bildern. Dies umfasst insbesondere die Rechte zur körperlichen und unkörperlichen öffentlichen Wiedergabe (§ 15 Abs. 2 UrhG) z.B. im STILPUNKTE Magazin, auf der Website, den Social-Media-Kanälen und in der App einschließlich der dazu notwendigen Vervielfältigungsrechte (§ 16 UrhG).

4.4 Der KUNDE nimmt zur Kenntnis, dass PROMEDIA beabsichtigt, über ein in den DIENST integriertes Bewertungstool, den Nutzern eine Möglichkeit zur Bewertung der Produkte und des Einkaufserlebnisses zu ermöglichen. Der KUNDE hat jedoch keinen Anspruch auf die Einrichtung des Bewertungstools.

4.5 Als Teilnehmer des DIENSTES ist der KUNDE zur aktiven Mitwirkung bei der Förderung der Bekanntheit des DIENSTES durch die in Anlage 1 bezeichneten Marketingmaßnahmen verpflichtet.

4.6 Der DIENST darf vom KUNDEN nur im vertraglich festgelegten Umfang und nur unter Beachtung der jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen genutzt werden. Der KUNDE verpflichtet sich, keine beleidigenden, verleumderischen, volksverhetzenden, pornografischen, sitten- oder gesetzeswidrigen Inhalte über den DIENST zu verbreiten oder einer solchen Verbreitung, Zugriff oder Bereithaltung durch Dritte zu ermöglichen. Bei Verstößen kann PROMEDIA den KUNDEN von der Nutzung des DIENSTES unmittelbar ausschließen.

4.7 Sofern Anzeichen vorliegen, dass der KUNDE den DIENST nicht im vertraglich festgelegten Umfang nutzt - insbesondere bei Umgehung des Provisionsanspruches - wird der KUNDE Auskunft über die konkrete Nutzung des DIENSTES geben (z.B. durch Einsicht ins Warenwirtschafts-System). Für jeden Fall der nachgewiesenen Umgehung des Provisionsanspruches wird eine vom Gläubiger im Einzelfall festzusetzende, im Streitfall vom zuständigen Gericht überprüfbare Vertragsstrafe fällig. Die Vertragsstrafe beträgt mindestens 5.000,- €.

4.8 Der KUNDE verpflichtet sich, PROMEDIA auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die wegen der Verletzung vorstehender Pflichten oder aufgrund sonstiger rechtswidriger Handlungen des Kunden, etwa der Verletzung der Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Datenschutz und Wettbewerbsrechtsverletzungen, gegen PROMEDIA im Rahmen der Nutzung des DIENSTES erhoben werden, freizustellen.

5. Provision/Abrechnung

5.1 Für die Nutzung des DIENSTES erhält PROMEDIA eine Provision in Höhe von 10 % des Netto-Verkaufspreises jedes über den DIENST verkauften Produktes.

5.2 Die Provisionen werden von PROMEDIA alle 2 Wochen automatisch abgerechnet und nach Rechnungsstellung per Lastschriftverfahren beim KUNDEN eingezogen. Der KUNDE erteilt PROMEDIA das dafür notwendige SEPA-Lastschriftmandat.

5.3 Bereits abgerechnete Provisionen für stornierte bzw. rückabgewickelte Verkäufe werden dem KUNDEN von PROMEDIA in der auf die Meldung des Stornos folgenden Abrechnung erstattet. Die Meldung eines Stornos an PROMEDIA muss über das System innerhalb von 4 Wochen nach Rückabwicklung des Verkaufs erfolgen. Nicht rechtzeitig gemeldete Stornos werden nicht erstattet.

6. Aufrechnung / Zurückbehaltung

Eine Aufrechnung oder die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes gegen Ansprüche von PROMEDIA kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen festgestellten Ansprüchen oder Ansprüchen, die sich aus demselben Vertragsverhältnis ergeben, ausgeübt werden erfolgen.

7. Haftung

7.1 PROMEDIA haftet nur für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig von PROMEDIA, ihren gesetzlichen Vertretern, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen verursacht worden sind. Dies gilt nicht für die Haftung für Schäden an Körper oder Verlust des Lebens und bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ("Kardinalspflichten").

7.2 Die Haftung bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ("Kardinalspflichten") ist begrenzt auf den vorhersehbaren vertragstypischen Schaden. Sie ist für jeden Einzelfall auf höchstens **25.000,00 Euro** beschränkt.

7.3 Sollte ein Schaden über eine Versicherung des Kunden versichert sein oder in der Regel zu versichern sein, ist eine Haftung von PROMEDIA ausgeschlossen.

7.4 PROMEDIA haftet nicht für Inhalte, Informationen und Daten, die vom KUNDEN zur Verfügung gestellt werden.

7.5 Gesetzliche Regelungen, die unabdingbar sind, gelten unbeschadet der vorstehenden Regelungen.

8. Dauer der Teilnahme

8.1 Der KUNDE kann seine Teilnahme am DIENST jederzeit in seinem Kunden-Account beenden.

8.2 Beendet der KUNDE die Teilnahme am DIENST ist PROMEDIA nicht verpflichtet, dem KUNDEN erneut die Teilnahme am DIENST zu ermöglichen.

9. Änderungsvorbehalt

9.1 Auf eine Änderung der Nutzungsbedingungen, Leistungsbeschreibungen und Preistabellen hat die PROMEDIA den Kunden in geeigneter Form, schriftlich oder per E-Mail, hinzuweisen. Ausreichend ist, wenn der Hinweis beinhaltet, in welcher Form und auf welchem Weg der Kunde in zumutbarer Art und Weise die Änderungen zur Kenntnis nehmen kann. Die Änderungen werden im Verhältnis zum Kunden wirksam, wenn er nicht nach Maßgabe der nachstehenden Regelungen der Änderung widerspricht.

9.2 Ab dem Zeitpunkt, zu dem der Hinweis auf die Änderungen erfolgt, hat der Kunde das Recht, binnen einer Frist von 6 Wochen ab Bekanntgabe der Änderungen diesen schriftlich zu widersprechen. Ausreichend ist die rechtzeitige Absendung des Widerspruchs. Erfolgt trotz Hinweis und ausdrücklicher Belehrung kein Widerspruch des Kunden oder widerspricht der Kunde nicht rechtzeitig, so gilt dies als Einverständnis mit der Änderung. Die Änderung tritt dann mit Ablauf der Frist von 6 Wochen in Kraft, es sei denn, in der Änderung selbst wäre ein späterer Zeitpunkt angegeben.

10. Datenschutz und Geheimhaltung

10.1 Die Vertragsparteien verpflichten sich, die Speicherung, Verarbeitung und sonstige Nutzung personenbezogener Daten nur im Rahmen der einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften vorzunehmen.

10.2 Die Vertragsparteien verpflichten sich zur Geheimhaltung sämtlicher im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen vertraulichen Informationen der jeweils anderen Vertragspartei. Vertraulich ist insbesondere die jeweilige Preisgestaltung. Den Vertragsparteien steht es frei, gegenüber der jeweils anderen Vertragspartei eine Information ausdrücklich als vertraulich zu benennen.

ANLAGE 1 - Marketingmaßnahmen

Jeder STILPUNKTE-PARTNER-SHOP ist verpflichtet, seine Teilnahme am DIENST deutlich sichtbar zu kennzeichnen, indem er:

1. den „**Partner-Shop**“-**Aufkleber** im Eingangsbereich seines Ladenlokales deutlich sichtbar anbringt.
2. die Teilnahme am DIENST durch **Verlinkung** der URL des DIENSTES auf der eigenen Website anzeigt.
3. in seinem Ladenlokal den DIENST mittels Auslegen von **Werbeflyern** bewirbt.
4. bei jedem Verkauf im Ladenlokal und jeder Online-Bestellung einen **Werbeflyer** für den DIENST in die Einkaufstüte beilegt.

Die Marketingmittel (Partner-Shop-Aufkleber, Werbeflyer, etc.) werden den KUNDEN von PROMEDIA grundsätzlich kostenlos zur Verfügung gestellt.

Das Erstpaket der Werbeflyer ist in einer Auflage von 2.000 Stück mit einem Co-Branding des KUNDEN versehen. Alle Weiteren kostenfreien Nachbestellungen sind ohne Co-Branding des KUNDEN.

Der KUNDE hat auch die Möglichkeit, bei Nachbestellungen von Werbeflyern kostenpflichtig ein Co-Branding auf den weiteren Werbeflyern dazuzubuchen.