

Promediagroup GmbH

Gründungsjahr Promediagroup GmbH 2009

Gründung Loewendorf

Medien- & Werbeagentur

Ende 2009

Unternehmensgründer

Christian Löwendorf
Marketing- und Vertriebs-Experte und
ehemaliger Bertelsmann-Manager
Kreativer Kopf, Visionär und Vollblutunternehmer

Mitarbeiter

36

Standort

Max-Planck-Straße 6-8, 50858 Köln

Geschäftsfelder

Entwicklung von Webseiten, Apps, Portalen und Shops
Dialogmarketing und Social Media
Kundenberatung
Herausgabe des STILPUNKTE Lifestyle Guides sowie Entwicklung
und Pflege des Online-Konsumentenportals STILPUNKTE.de

STILPUNKTE

STILPUNKTE ist ein Lifestyle-Guide für erstklassige Produkte und Dienstleistungen in den Regionen Aachen, Bergisches Land, Bonn, Düsseldorf, Essen, Koblenz, Niederrhein, Köln, Hamburg und Dortmund

STILPUNKTE Magazinkonzept

Niveauvolle regionale Anzeigen und redaktionelle Berichte
zu aktuellen Lifestyle-Themen für anspruchsvolle und
kaufkräftige Konsumenten
Hochwertig produziert und gedruckt
Erscheinung: 2x jährlich (Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter)
Erwartete Jahres-Auflage 2016: 220.000 in 9 Regionen
April 2012

Launch von STILPUNKTE

Internet-Portal STILPUNKTE.DE

Seit 15.5.2012 online
Angebote und Events für den Konsumenten
Marken-Finder für über 10.000 Marken
Beste Adressen aus 12 Themenbereichen: Auto & Mobiles,
Beratung & Dienstleistungen, Fitness & Gesundheit, Kunst &
Galerien, Leben & Wohnen, Mode & Accessoires, Restaurants &
Bars, Schmuck & Uhren, Schönheit & Wohlbefinden, Speisen &
Genuss, Sport & Freizeit, Golfclubs
Lifestyle-Berichte: Rezepte, Reiseberichte, Golf, etc.
2015: über 2.200 STILPUNKTE-Mitgliedschaften
Product Guide als zentrale Produktplattform im STILPUNKTE-Portal
(Erwartung 2016: bis zu 50.000 gelistete Produkte)

Motto

Entdecken Sie die Stilpunkte Ihrer Stadt!

Vision

„Wir wollen das exklusive Schaufenster für Top-Produkte im Netz
sein – und so gleichermaßen einen Mehrwert für anspruchsvolle
Kunden auf der Suche nach exklusiven Produkten wie für
distinguierte Dienstleister und Läden vor Ort als besonderen
Repräsentationsrahmen bieten!“

Fokus

Ansprache von Konsumenten mit anspruchsvollem
Kaufverhalten und höherem Haushaltseinkommen zugunsten des
Einzelhandels und Dienstleistungsunternehmen

Partner

Stationäre kleine und mittelgroße Einzelhändler und Dienstleister