

## Promediagroup GmbH

Gründungsjahr Promediagroup GmbH 2009

Gründung Loewendorf

Medien- & Werbeagentur

Ende 2009

Unternehmensgründer

Christian Löwendorf  
Marketing- und Vertriebs-Experte und  
ehemaliger Bertelsmann-Manager  
Kreativer Kopf, Visionär und Vollblutunternehmer

Mitarbeiter

36

Standort

Max-Planck-Straße 6-8, 50858 Köln

Geschäftsfelder

Entwicklung von Webseiten, Apps, Portalen und Shops  
Dialogmarketing und Social Media  
Kundenberatung  
Herausgabe des STILPUNKTE Lifestyle Guides sowie Entwicklung  
und Pflege des Online-Konsumentenportals STILPUNKTE.de

## STILPUNKTE

STILPUNKTE ist ein Lifestyle-Guide für erstklassige Produkte und Dienstleistungen in den Regionen Aachen, Bergisches Land, Bonn, Düsseldorf, Essen, Koblenz, Niederrhein, Köln, Hamburg und Dortmund

STILPUNKTE Magazinkonzept

Niveauvolle regionale Anzeigen und redaktionelle Berichte  
zu aktuellen Lifestyle-Themen für anspruchsvolle und  
kaufkräftige Konsumenten  
Hochwertig produziert und gedruckt  
Erscheinung: 2x jährlich (Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter)  
Erwartete Jahres-Auflage 2016: 220.000 in 9 Regionen  
April 2012

Launch von STILPUNKTE

Internet-Portal STILPUNKTE.DE

Seit 15.5.2012 online  
Angebote und Events für den Konsumenten  
Marken-Finder für über 10.000 Marken  
Beste Adressen aus 12 Themenbereichen: Auto & Mobiles,  
Beratung & Dienstleistungen, Fitness & Gesundheit, Kunst &  
Galerien, Leben & Wohnen, Mode & Accessoires, Restaurants &  
Bars, Schmuck & Uhren, Schönheit & Wohlbefinden, Speisen &  
Genuss, Sport & Freizeit, Golfclubs  
Lifestyle-Berichte: Rezepte, Reiseberichte, Golf, etc.  
2015: über 2.200 STILPUNKTE-Mitgliedschaften  
Product Guide als zentrale Produktplattform im STILPUNKTE-Portal  
(Erwartung 2016: bis zu 50.000 gelistete Produkte)

Motto

Entdecken Sie die Stilpunkte Ihrer Stadt!

Vision

„Wir wollen das exklusive Schaufenster für Top-Produkte im Netz  
sein – und so gleichermaßen einen Mehrwert für anspruchsvolle  
Kunden auf der Suche nach exklusiven Produkten wie für  
distinguierte Dienstleister und Läden vor Ort als besonderen  
Repräsentationsrahmen bieten!“

Fokus

Ansprache von Konsumenten mit anspruchsvollem  
Kaufverhalten und höherem Haushaltseinkommen zugunsten des  
Einzelhandels und Dienstleistungsunternehmen

Partner

Stationäre kleine und mittelgroße Einzelhändler und Dienstleister